

VICTORINOX

VOM SCHWEIZER SOLDATENMESSER ZUR WELTMARKE

WANN HAT ERFOLG ZUKUNFT?

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884



VICTORINOX

MEILENSTEINE

1884 - 1945

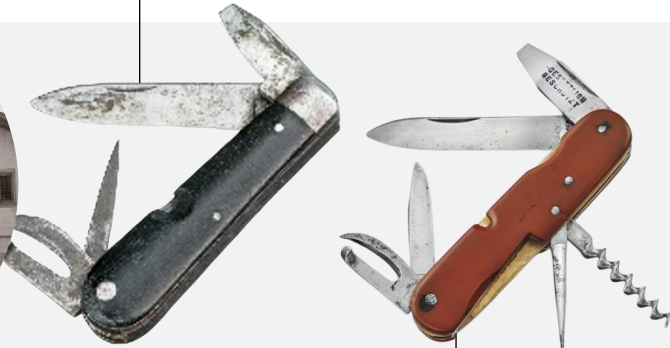
1884

Firmengründung
durch Karl Elsener



1891

1. Soldatenmesser
Lieferung an CH-
Armee



1897

Offiziers- und
Sportsmesser
Original Swiss Army
Knife™

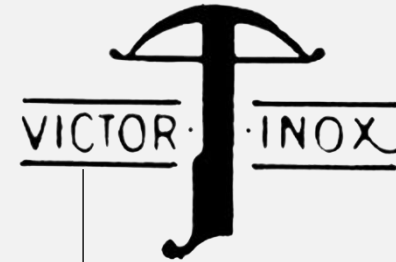
1909

Kreuz und Schild =
«Victorinox-Emblem»



1921

Neue Wortmarke:
Victoria + Inox = Victorinox



1945

Weltweite
Expansion / PX
Stores US-Truppen



MEILENSTEINE 1989 - HEUTE



1989

Victorinox erweitert die Produktkompetenz in hochwertige Schweizer Uhren



1999

Victorinox expandiert in den Reisegepäckmarkt


VICTORINOX
FOUNDATION

2000

Gründung der Victorinox Unternehmensstiftung

 **WENGER**

2005

Übernahme von Wenger, Delémont

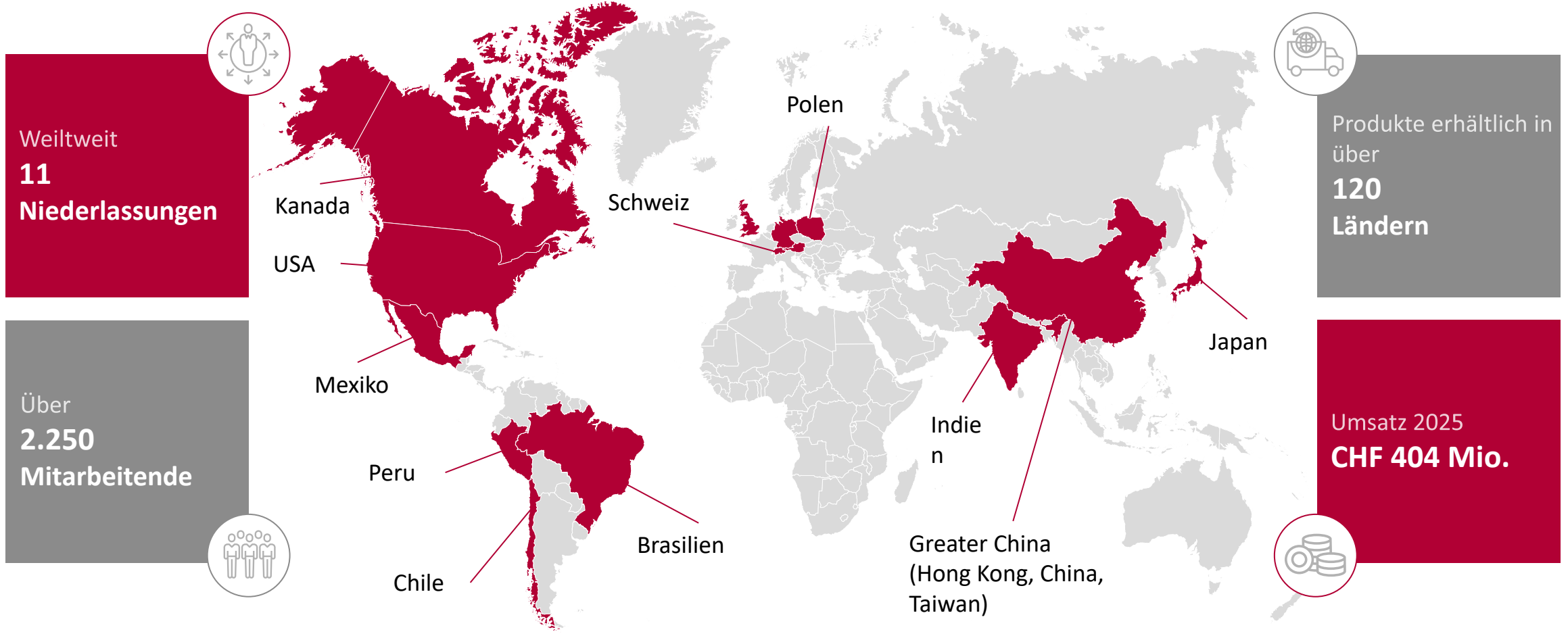


2022

125 Jahre Jubiläum des Original Schweizer Offiziers- und Sportmessers



VICTORINOX HEUTE



Weitweit
11
Niederlassungen

Über
2.250
Mitarbeitende

Produkte erhältlich in
über
120
Ländern

Umsatz 2025
CHF 404 Mio.

LEITGEDANKE

Das Bestreben, unseren Mitmenschen auf der ganzen Welt mit praktischen, funktionstüchtigen und preiswerten Qualitätsprodukten zu dienen, gibt unserem Leben einen tieferen Sinn sowie Freude und Zufriedenheit bei der Arbeit.



ERFOLGSFAKTOREN

MITARBEITENDE



TASCHENMESSER



UHREN



KÜCHEN- UND BERUFSMESSER



REISEGEPÄCK



**WENN DER WIND DER
VERÄNDERUNG WEHT,
BAUEN DIE EINEN
MAUERN, ANDERE
WINDMÜHLEN.**

CHINESISCHES SPRICHWORT

SICHERUNG DER ARBEITSPLÄTZE

	HOCH- KONJUNKTU R	REZSSION
RESERVEN	+	-
ÜBERZEIT	+	-
LAGER	-	+
INNOVATIONEN	-	+
MARKETING	-	+
MARKTBEARBEITUNG	-	+



ERFOLGSFAKTOREN



**YOU CAN NOT WIN THE
HEART OF YOUR
CUSTOMERS UNLESS
YOU HAVE A HEART
YOURSELF.**

CHARLOTTE BEERS

FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEIT DER WERBEBRANCHE UND EHEMALIGE US-
DIPLOMATIN



ERFOLGSFAKTOREN



ERFOLGSFAKTOREN



QUALITÄT

FUNKTIONALITÄT

INNOVATION

**IKONISCHES
DESIGN**

NACHHALTIGKEIT AKTIVITÄTEN



STAHLVERARBEITUNG

Verwendung von 80-90% recyceltem Stahl und einzigartiges Verfahren zum Recycling von rund 500 Tonnen Schleifschlamm pro Jahr.



HEIZÖL

Nutzung der Prozesswärme zum Heizen und für den Warmwasserbedarf.



ENERGIE

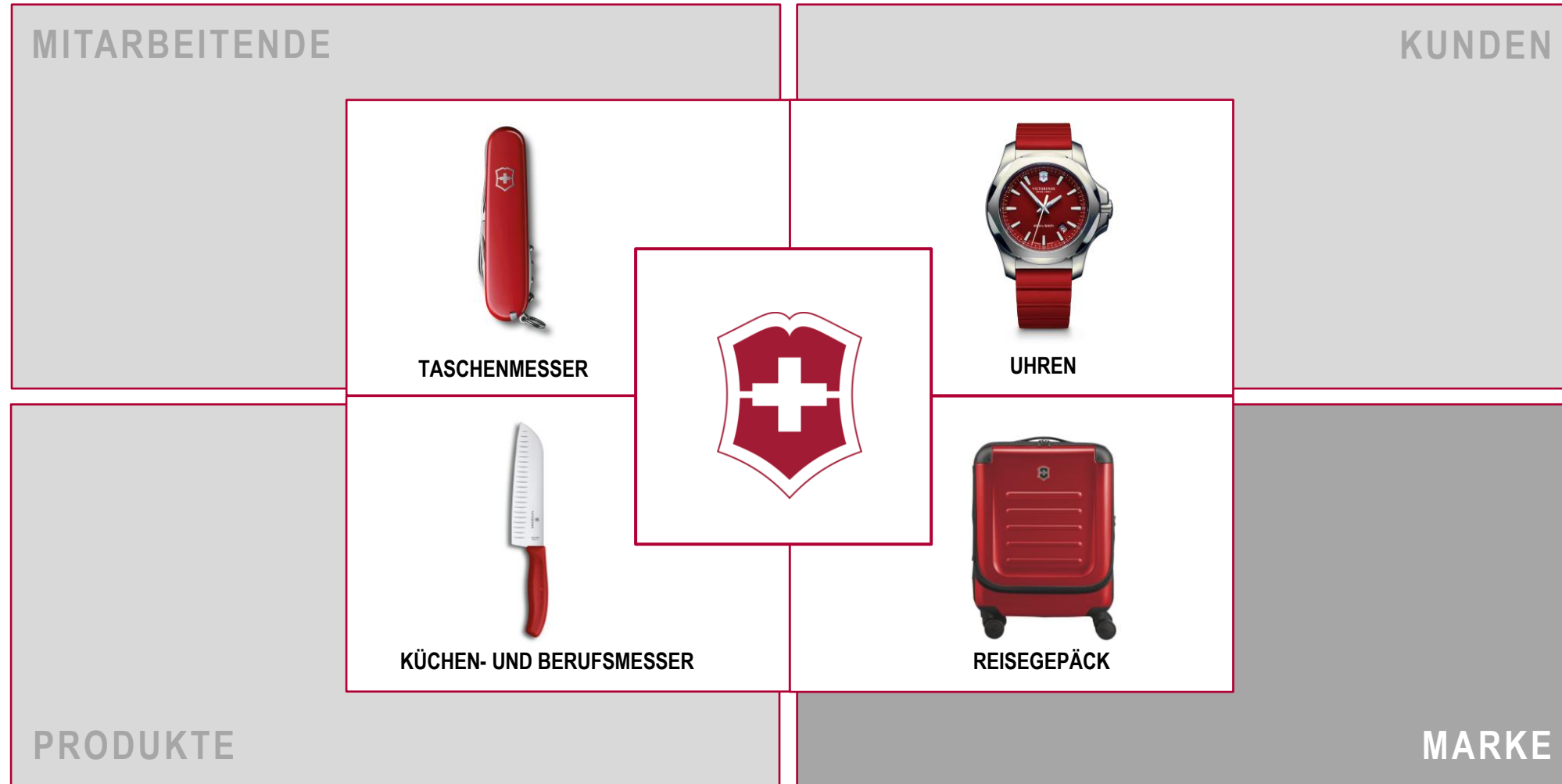
Fotovoltaikanlagen in Ibach, Delémont and Sewen.



ABFALL

Ganzheitliches Entsorgungskonzept für flüssige und feste Stoffe.

ERFOLGSFAKTOREN

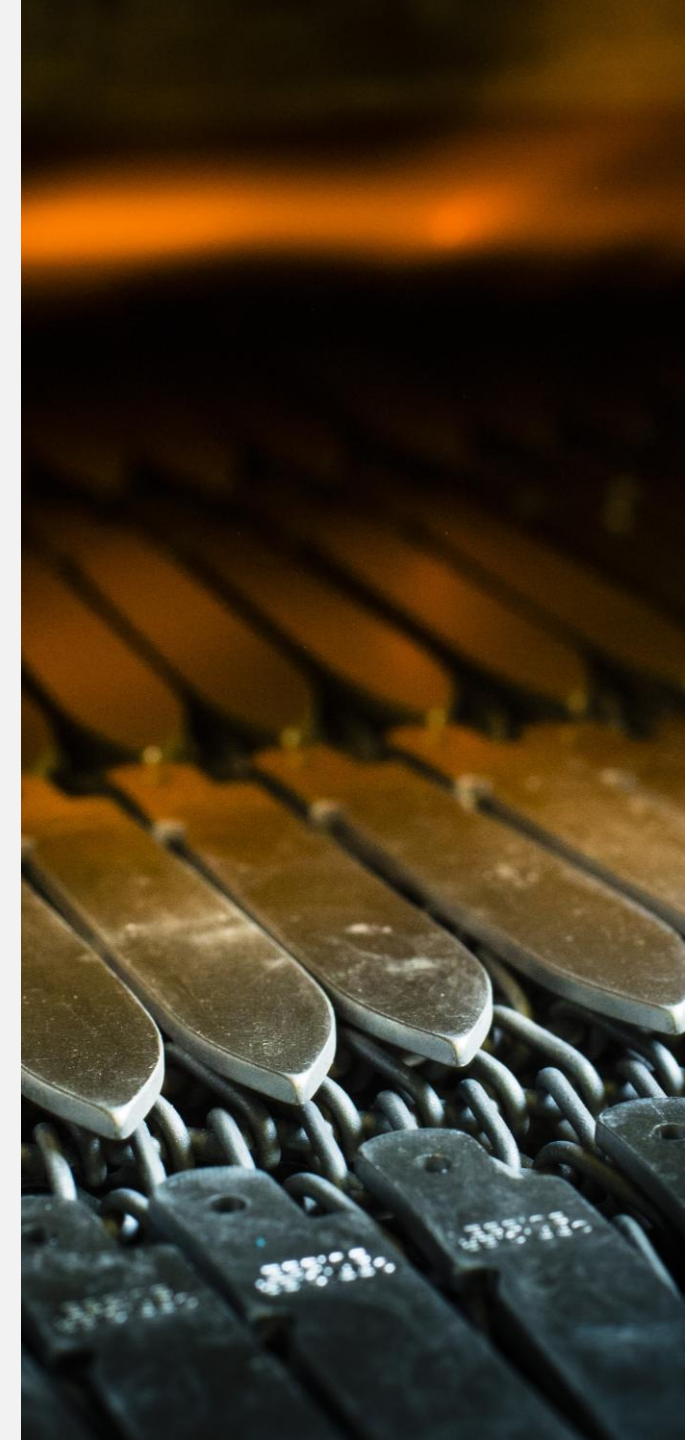




**VORBEREITET ZU SEIN
MACHT DAS LEBEN BESSER**

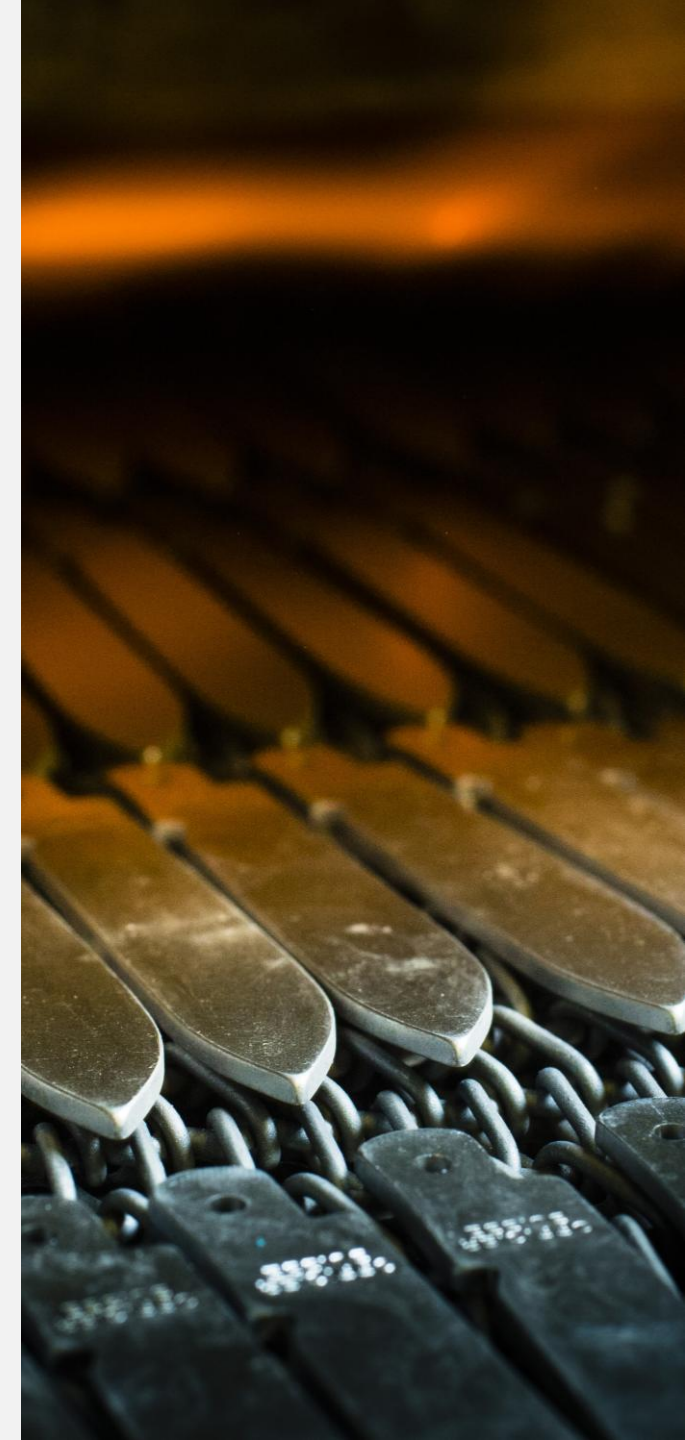
PRODUKTIONS- LEISTUNG

	MODELLE	PRO TAG	PRO JAHR
Swiss Army Knife™ und andere Taschenwerkzeuge	400	45 000	10 Mio.
Küchen- und Berufsmesser	600	90 000	20 Mio.
TOTAL	1000	135 000	30 Mio.

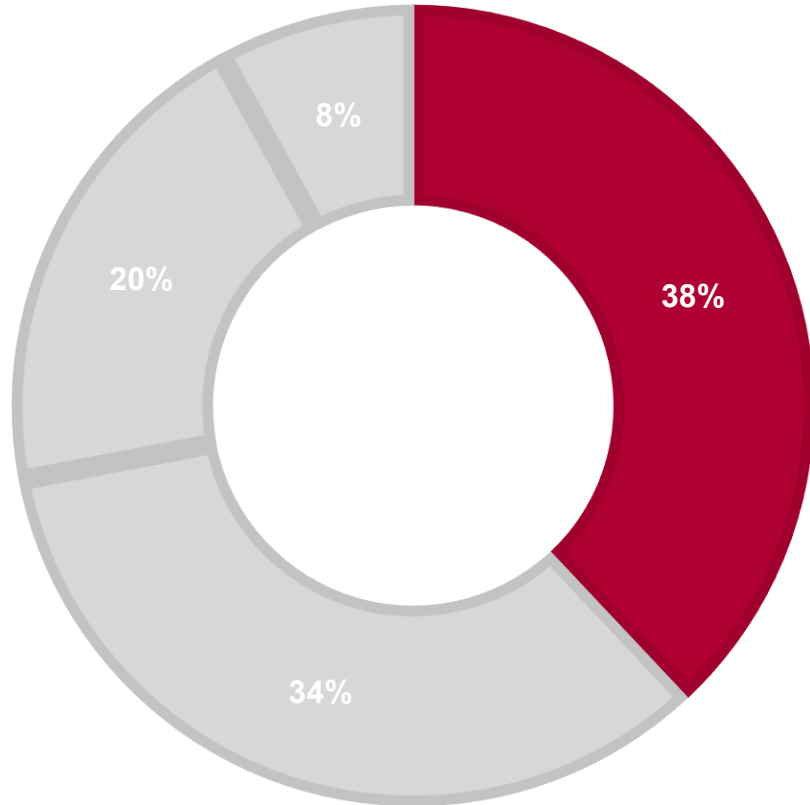


PRODUKTIONS- LEISTUNG

	MODELLE	PRO TAG	PRO JAHR	SEIT BEGINN
Swiss Army Knife™ und andere Taschenwerkzeuge	400	45 000	10 Mio.	550 Mio.
Küchen- und Berufsmesser	600	90 000	20 Mio.	570 Mio.
TOTAL	1000	135 000	30 Mio.	1.12 Mrd.



TASCHENMESSER





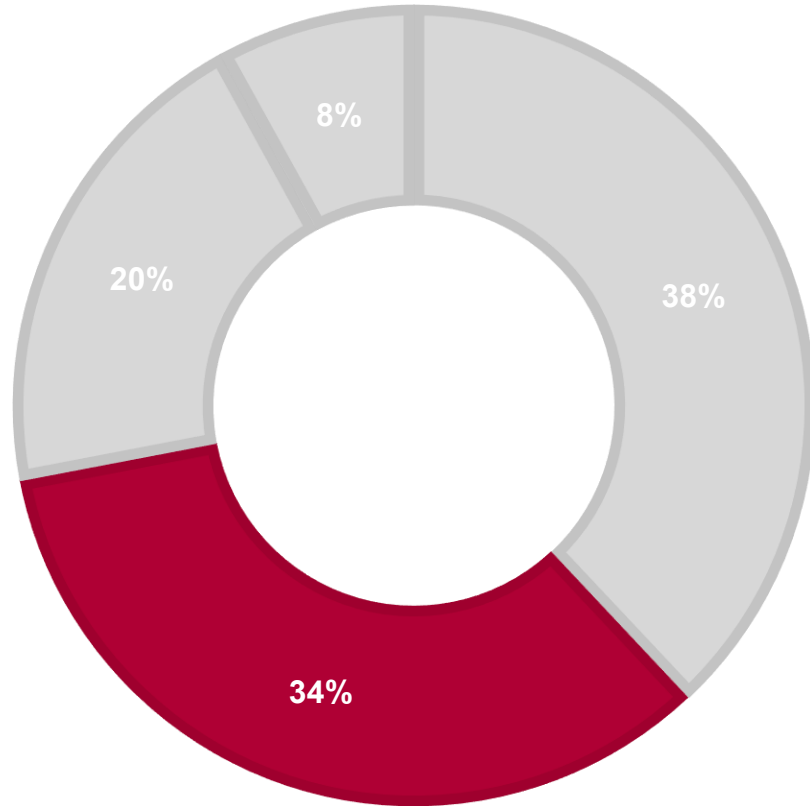
AN ASTRONAUT'S GUIDE TO LIFE ON EARTH

top of our vehicle. It worked. We wound up linking up with the docking module just three seconds early. Perhaps you can imagine our sense of relief and anticipation when the moment finally came to open the hatch and enter Mir. Cue triumphant *Chariots of Fire*-type theme music, appropriate to an historic moment of international cooperation.

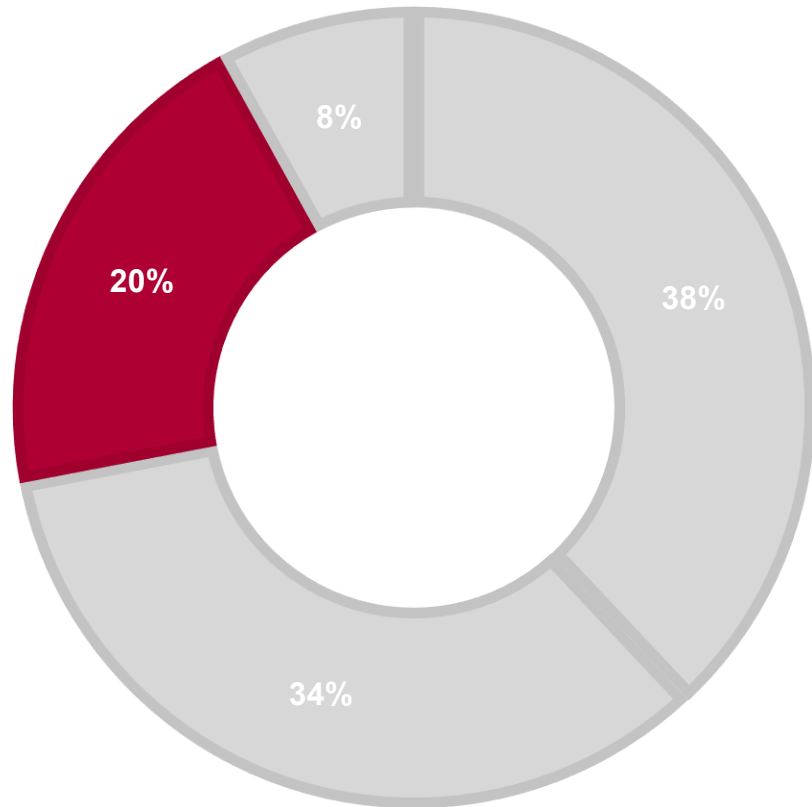
Only, we couldn't get the hatch open. On the other side, they were kicking it with all their might. But the Russian engineers had taped, strapped and sealed our docking module's hatch just a little too enthusiastically, with multiple layers. So we did the true space-age thing: we broke into Mir using a Swiss Army knife. **Never leave the planet without one.**

As we floated into the station to greet the waiting crew—Russians consider it unlucky to shake hands across the threshold, and wanted us to wait until we were all the way inside—there was a magical, faint tinkling of bells and chimes. It took me a moment to figure out that this was actually the gentle clanging of old experiments that had been tethered to the sides of the metal spaceship, awaiting disposal or return to Earth.

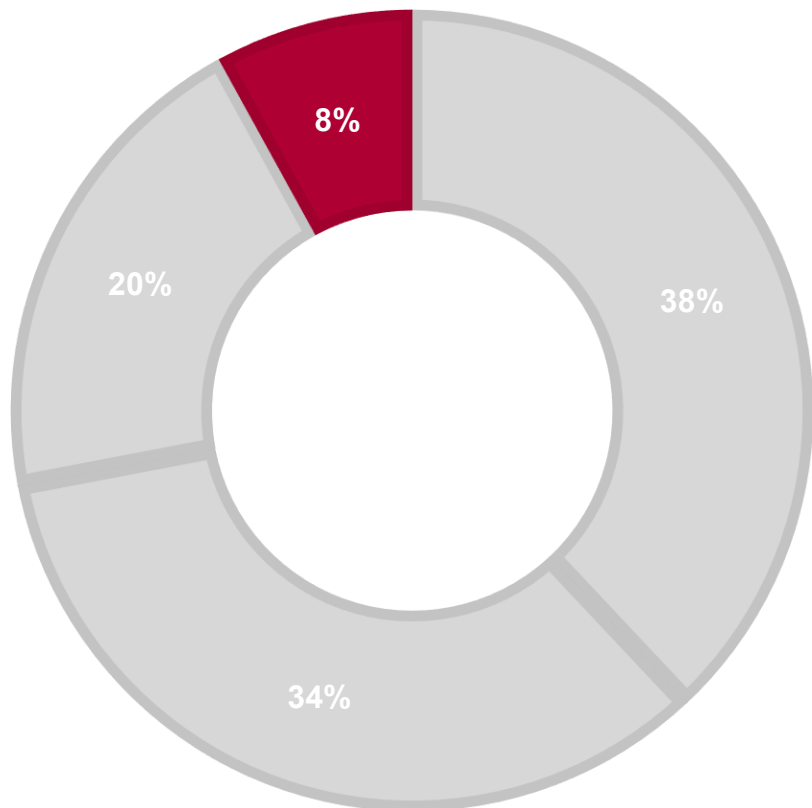
KÜCHEN- UND BERUFSMESSER



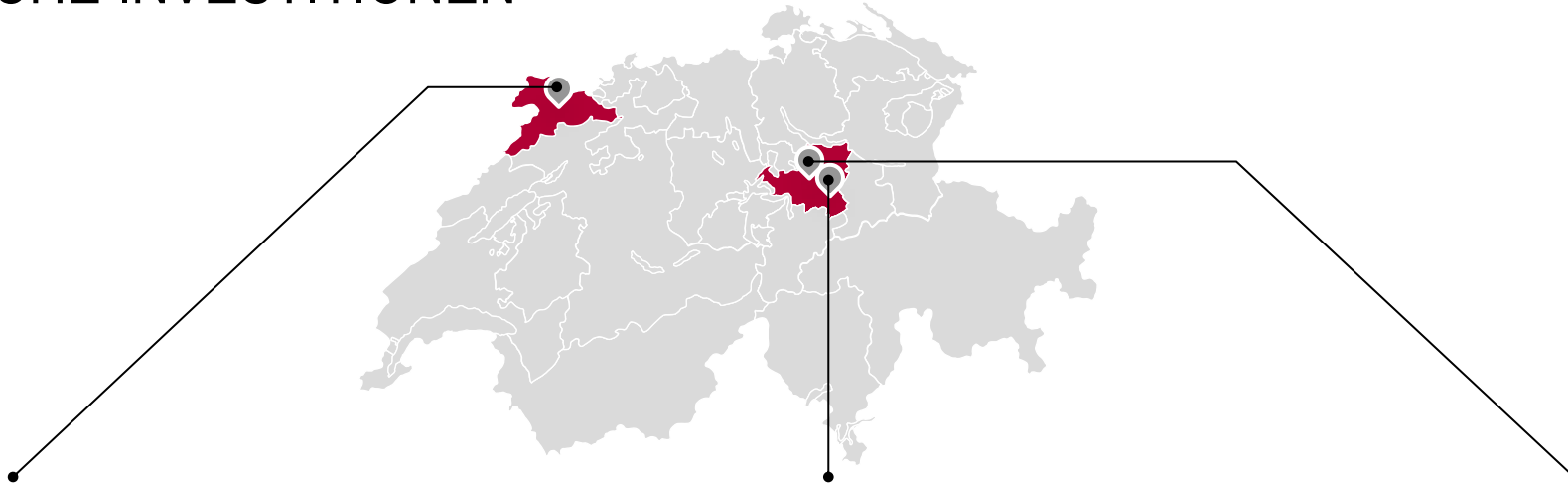
REISEGEPÄCK



UHREN



PRODUKTIONS- UND VERTRIEBSSTANDORTE DER SCHWEIZ KONTINUIERLICHE INVESTITIONEN



DELÉMONT

Uhren Kompetenzzentrum (2016),
Investitionsvolumen > CHF 30 Millionen,
Messerproduktion Delémont Kollektion



IBACH-SCHWYZ

Messerproduktion Schweizer Taschenmesser,
Küchen- und Berufsmesser



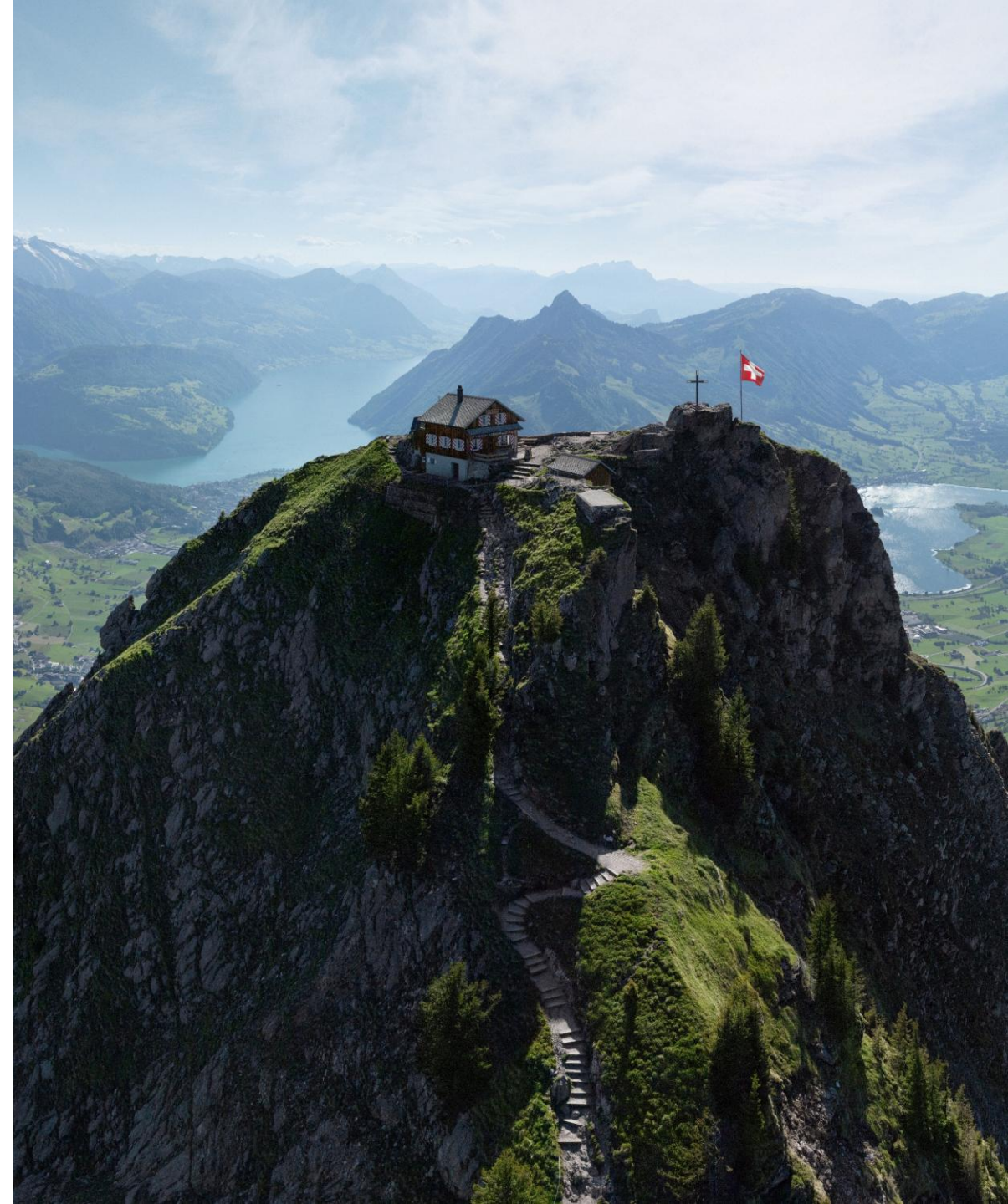
SEEWEN-SCHWYZ

Europäisches Distributions Center (2020),
Investitionsvolumen > CHF 50 Millionen



VISION

«Unter dem Dach von Victorinox engagieren sich Menschen mit viel Leidenschaft für Kunden rund um den Erdball. Unsere Kunden vertrauen auf unsere bewährte Qualität und sind begeistert von der Funktionalität, der Innovationskraft und dem ikonischen Design unserer Produkte. Das Swiss Army Knife™ ist das Herz unserer Marke und Inspiration für alle Entwicklungen bei Victorinox.»





**NEVER LEAVE THE
PLANET WITHOUT ONE!**

CHRIS HADFIELD

